

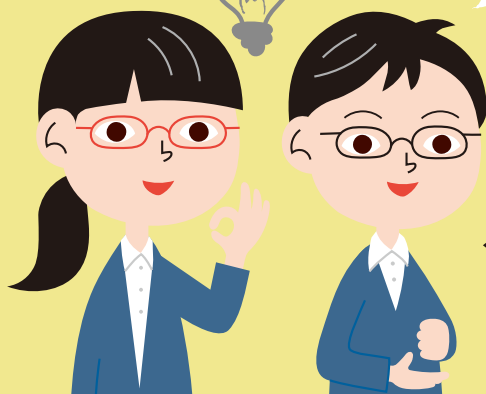
# 認定マーケターに無料で相談が出来ます 熊本マーケティング研究所の相談会

基礎は学んだので  
実践してみたい

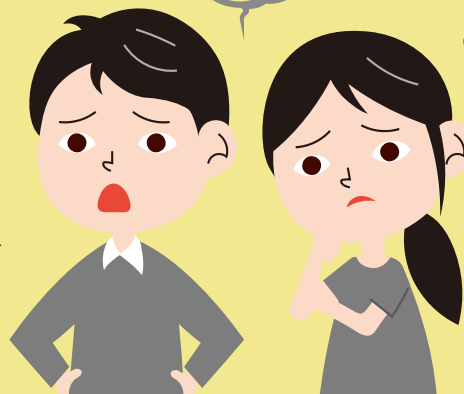
実際の企業の課題に  
対して知識を活かしたい

自社の課題に関して  
相談したい

マーケターのアイデア、  
知恵を借りたい



当社の勉強会に12回以上の  
参加をした「認定マーケター」



相談者

相談会

熊本マーケティング研究所では、発足当初の「マーケティング思考を広めることで熊本の人と企業を元気にする」というコンセプトのもと、「学んだスキルやノウハウを実践してみたい」「実践を通してマーケティングの勉強をしたい」と考えている認定マーケターと、事業の課題に関して「相談したい」「アイデアが欲しい」という方の交点として『相談会』を実施しています。

## 相談会開催までの流れ

- ①お問い合わせフォームより、相談の旨、ご連絡ください
- ②熊本マーケティング研究所社員によるヒヤリング
- ③課題点の抽出  
※議論が拡散しないように議論のポイントを絞ります
- ④相談会にて課題点に関する議論  
※原則、立会いをお願いしております
- ⑤ご提案・議論報告書によるフィードバック

## 相談したい方へ

- 集客に困っている
- 収益を上げたい
- 広告のやり方がわからない
- 新商品を開発したい
- ブランディングをしたいetc

マーケティングに関するお悩みを受け付けております。相談料は無料なので、お気軽にお問い合わせください。

# マーケター認定制度について



棟方 信彦 氏

熊本マーケティング研究所は、2006年に熊本県立大学に赴任された棟方信彦教授(元(株)電通)を講師として開催されていたマーケティングの読書勉強会として設立されました。

その後、現代表の岡村洗斗を中心に熊本マーケティング研究所として組織化し、非営利の任意団体として10年以上の活動をしてきました。

延べ200名近くの方に参加していただく中で基礎プログラムを策定し、修了した方を「認定マーケター」として認定しています。

## 〈認定条件〉

「マーケティング基礎講座」「実践マーケティングセミナー」への参加が12回以上の方。

※13回目の勉強会参加に認定証をお渡しします。

## 〈認定マーケター〉

①「相談会」に相談員として参加できます。

実務レベルでのノウハウや経験が出来る貴重な機会です。

②「相談会」で依頼を受けた場合、認定マーケター及び熊本マーケティング研究所でプロジェクト毎にチームランスとして活動を行なっていきます。

※いずれも、参加は任意です。

